

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE

Fakulta ekonomiky
a manažmentu

Katedra hospodárskej politiky

doc. Ing. Roman Serenčák, PhD.

Ing. Ema Lazorčáková, PhD.

**SPOTREBITEĽSKÉ TEÓRIE A TEÓRIE OBCHODU:
ČASŤ 1 SPOTREBITEĽSKÉ TEÓRIE**

Nitra 2017

Vydala Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
vo Vydavateľstve SPU

Autori: doc. Ing. Roman Serenčėš, PhD. (2,2 AH)
Katedra hospodárskej politiky
FEM, SPU v Nitre

Ing. Ema Lazorčáková, PhD. (3,03 AH)
Katedra hospodárskej politiky
FEM, SPU v Nitre

Recenzenti: doc. Ing. Artan Qineti, PhD.
Ing. Jozef Gálík, PhD.

Schválil rektor Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 13. 11. 2017
ako skriptá pre študentov SPU.

© R. Serenčėš, E. Lazorčáková, Nitra 2017

ISBN 978-80-552-1744-4

OBSAH

1	Spotrebiteľské teórie a spotrebiteľské správanie.....	7
1.1	Ekonómia a spotrebiteľské správanie.....	9
1.1.1	Mikroekonomická teória spotrebiteľského správania	9
1.1.1.1	Neoklasický model spotrebiteľského správania.....	9
1.1.1.2	Houthakkerov – Taylorov model	24
1.1.1.3	Medzičasový model spotrebiteľského správania	25
1.1.1.4	Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika.....	33
1.1.2	Makroekonomická teória spotreby	37
1.1.2.1	Teória spotrebnej funkcie – teória absolútneho dôchodku	37
1.1.2.2	Teória relatívneho dôchodku	44
1.1.2.3	Teória životného cyklu	47
1.1.2.4	Teória permanentného dôchodku.....	52
1.1.3	Behaviorálna ekonómia.....	55
1.2	Psychológia a spotrebiteľské správanie.....	60
1.3	Sociológia a spotrebiteľ.....	62
1.4	Technika a prírodné vedy	62
1.5	Marketing	63
1.6	Právo a spotrebiteľ	64
2	Spotrebiteľská výchova a vzdelávanie	65
3	Spotrebiteľské informácie a poradenstvo	70
4	Ochrana spotrebiteľa	76
5	Postavenie spotrebiteľa v rámci agropotravinárskej politiky EÚ	78
	Použitá literatúra	83

ÚVOD

Vážení študenti.

Otvárate základný študijný materiál pre predmet Spotrebiteľské teórie a teórie obchodu vyučovaný na Fakulte ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Táto prvá časť sa zameriava na problematiku spotrebiteľského správania, na teórie vysvetľujúce toto správanie ako aj na objasnenie úlohy rôznych inštitúcií vo vzťahu k postaveniu spotrebiteľa na trhu. Spotrebiteľia majú v rámci ekonomiky každej krajiny podstatný význam a poznanie determinantov ich správania môže napomôcť pri formulácii hospodárskych politík a predikcii vplyvov jednotlivých opatrení na spotrebu.

Obsah tohto materiálu bol zvolený tak, aby študenti získali vedomosti o základných teóriách vysvetľujúcich spotrebiteľské správanie a o faktoroch, ktoré spotrebiteľské správanie ovplyvňujú. Dôraz je kladený na ekonomický aspekt individuálneho spotrebiteľského rozhodovania a na vysvetlenie spotreby z pohľadu celej ekonomiky. Podstatné črty jednotlivých teórií sú zachytené aj prostredníctvom elementárnych matematických vzťahov. Stručne sú uvedené tiež ďalšie vedné disciplíny, ktorých predmetom skúmania je spotrebiteľ. Problematiku uzatvárajú témy spotrebiteľskej výchovy a vzdelávania, inštitucionálneho zabezpečenia systému spotrebiteľských informácií a poradenstva vrátane ochrany spotrebiteľa v obchodných vzťahoch a postavenia spotrebiteľa na trhu s potravinami. Jednotlivé časti budú ďalej doplnené o praktické aplikácie a príklady počas prednášok a cvičení k predmetu.

Dúfame, že Vám táto literatúra napomôže k úspešnému zvládnutiu predmetu Spotrebiteľské teórie a teórie obchodu. Samozrejme, vedomosti si môžete obohatiť aj štúdiom ďalších odborných domácich či zahraničných zdrojov.

Prajeme Vám veľa úspechov!

Autori
Nitra, 2017

Autori	doc. Ing. Roman Serenčes, PhD. Ing. Ema Lazorčáková, PhD.
Názov	SPOTREBITEĽSKÉ TEÓRIE A TEÓRIE OBCHODU: ČASŤ 1 SPOTREBITEĽSKÉ TEÓRIE
Určené	Pre študentov SPU
Vydavateľ	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Vydanie	Prvé
Vytlačené	November 2017
Náklad	250 kusov
Počet strán	84
AH-VH	5,23-5,38
Tlač	Vydavateľstvo SPU v Nitre
ISBN 978-80-552-1744-4	Cena 2,90 €

Rukopis neprešiel redakčnou úpravou vo vydavateľstve.
Za odbornú náplň vydania zodpovedajú autori.

