

Johana Paluchová, Katarína Neomániová

NÁVODY NA CVIČENIA
Z PREDMETU

marketing služieb

Nitra 2018

Názov:

Návody na cvičenia z predmetu marketing služieb

Autorky:

Ing. Johana Paluchová, PhD. (2,93 AH)

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Katedra marketingu a obchodu

Ing. Katarína Neomániová, PhD. (3,06 AH)

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Katedra marketingu a obchodu

Recenzenti:

Margaréta Fabiánová, PhD.

prof. Dr. Ing. Elena Horská

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity
v Nitre dňa 18. 12. 2018 ako návody na cvičenia.

ISBN 978-80-552-1954-7

OBSAH

1	Vizuálny merchandising v reštauračných službách	5
1.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	5
1.2	Jedálny lístok ako neodmysliteľná súčasť reštauračných služieb.....	14
1.3	Praktické úlohy.....	16
1.3.1	Prípadová štúdia.....	16
	Zoznam použitej literatúry	25
2	Aróma marketing v hotelových a reštauračných službách	27
2.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	27
	Definícia aróma marketingu a jeho jednotlivých súčastí.....	27
	Štúdie o aróma marketingu.....	31
	Čuchové logo ako branding.....	35
	Aróma marketing v hotelovom a v reštauračnom segmente (HORECA).....	37
	Zoznam použitej literatúry	41
3	Destinačný marketing v službách	43
3.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	43
3.2	Cestovný ruch na Slovensku a v Európe	61
	Vybrané trendy v cestovnom ruchu.....	63
3.3	Prípadová štúdia	65
	Destinačný marketing: Slovensko.....	65
	Zoznam použitej literatúry	71

Návody na cvičenia z predmetu marketing služieb

Ing. Johana Paluchová, PhD.

Ing. Katarína Neomániová, PhD.

Vydala: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Náklad: 200 ks

Vydanie: prvé

Jazyková korektúra: Ing. Katarína Drábiková

Grafická úprava: Tatiana Šmehilová

Počet strán: 73

Tlač: Vydavateľstvo SPU v Nitre

AH-VH: 5,99-6,14

ISBN 978-80-552-1954-7