

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA VNITRE
Ústav ekonomiky a manažmentu
Fakulta ekonomiky a manažmentu

Dr. h. c. prof. Ing. Peter Bielik, PhD. – doc. Ing. Natália Turčeková, PhD.
Ing. Zuzana Kapustová, PhD. – doc. Ing. Mgr. Ondrej Beňuš, PhD.
doc. Ing. Izabela Adamičková, PhD. – Ing. Dominika Čeryová, PhD.

PODNIKOVÉ HOSPODÁRSTVO

Praktikum

Tretie nezmenené vydanie

Nitra 2024
Vydala Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
vo Vydavateľstve SPU

Autori: Dr. h. c. prof. Ing. Peter Bielik, PhD. (1,11 AH)

doc. Ing. Natália Turčeková, PhD. (1 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu, FEM, SPU v Nitre

Ing. Zuzana Kapustová, PhD. (1 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu, FEM, SPU v Nitre

doc. Ing. Mgr. Ondrej Beňuš, PhD. (1 AH)
Ústav práva a udržateľného rozvoja, FEŠRR, SPU v Nitre

doc. Ing. Izabela Adamičková, PhD. (1 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu, FEM, SPU v Nitre

Ing. Dominika Čeryová, PhD. (1 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu, FEM, SPU v Nitre

Recenzenti: prof. Ing. František Kuzma, PhD.
Ing. Vojtech Tlčík, PhD.

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 12. 9. 2024
ako skriptá pre študentov SPU.

© P. Bielik, N. Turčeková, Z. Kapustová, O. Beňuš, I. Adamičková, D. Čeryová, Nitra 2024

ISBN 978-80-552-2771-9

OBSAH

1	PODNIK, JEHO CIELE, FUNKCIE, ZNAKY A POSTAVENIE V TRHOVEJ EKONOMIKE	5
1.1	PODNIK A JEHO DEFINÍCIE	5
1.2	PODNIK VERZUS PODNIKANIE	6
1.3	CIELE PODNIKU	7
1.4	ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU	9
1.5	ÚLOHY K CVIČENIU PODNIK, JEHO CIELE, FUNKCIE, ZNAKY A POSTAVENIE V TRHOVEJ EKONOMIKE.....	14
2	VÝVOJ PODNIKOVÝCH TEÓRIÍ.....	25
2.1	HISTORICKÝ VÝVOJ PODNIKOVÝCH TEÓRIÍ.....	25
2.2	MANAŽÉRSKE MODELÝ.....	28
2.3	SOCIÁLNO-EKONOMICKÉ TEÓRIE FIRMY.....	35
2.4	BEHAVIORISTICKÁ TEÓRIA FIRMY.....	35
2.5	ÚLOHY K CVIČENIU VÝVOJ PODNIKOVÝCH TEÓRIÍ	37
3	MAJETKOVÁ VYBAVENOSŤ PODNIKU.....	41
3.1	MAJETOK PODNIKU	42
3.2	OBEŽNÝ MAJETOK	48
3.3	ÚLOHY K CVIČENIU MAJETKOVÁ VYBAVENOSŤ PODNIKU	53
4	KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA PODNIKU	66
4.1	KAPITÁL A JEHO DEFINÍCIE	66
4.2	FINANČNÁ A KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA PODNIKU	67
4.3	FORMY FINANCOVANIA PODNIKU	69
4.4	OPTIMÁLNA KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA (OPTIMÁLNA ZADLŽENOSŤ)	71
4.5	ÚLOHY K CVIČENIU KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA PODNIKU	80
5	PRODUKČNÁ EKONOMIKA	90
5.1	PRODUKČNÁ FUNKCIA.....	90
5.2	VZŤAH FAKTOR – PRODUKT.....	91
5.3	VZŤAH FAKTOR – FAKTOR	94
5.4	VZŤAH PRODUKT – PRODUKT.....	94
5.5	EFEKTY VÝROBNÉHO PROCESU	95
5.6	NÁKLADY FIRMY	99
5.7	ROVNOVÁHA PODNIKU A MAXIMÁLNY ZISK.....	106
5.8	ÚLOHY K CVIČENIU PRODUKČNÁ EKONOMIKA.....	110
6	VÝNOSY, NÁKLADY, VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	113
6.1	VÝKAZ ZISKOV A STRÁT.....	113

6.2	VZŤAH MEDZI VÝNOSMI, NÁKLADMI A VÝSLEDKOM HOSPODÁRENIA.....	113
6.3	KATEGÓRIE ZISKU	118
6.4	ÚLOHY K CVIČENIU VÝNOSY, NÁKLADY, VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA.....	124
7	CASH FLOW	138
7.1	VÝZNAM SLEDOVANIA A ANALYZOVANIA CASH FLOW	139
7.2	TROJBILANČNÝ SYSTÉM.....	140
7.3	VÝKAZ CASH FLOW (PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV).....	142
7.4	ÚLOHY K CVIČENIU CASH FLOW	147
8	INVESTIČNÁ ČINNOSŤ PODNIKU	155
8.1	POJEM, DRUHY INVESTÍCIÍ	155
8.2	IDENTIFIKÁCIA KAPITÁLOVÝCH VÝDAJOV.....	156
8.3	IDENTIFIKÁCIA PEŇAŽNÝCH PRÍJMOV Z INVESTÍCIÍ.....	157
8.4	ÚLOHY K CVIČENIU INVESTIČNÁ ČINNOSŤ PODNIKU	165

Autori:

Peter Bielik – Natália Turčeková – Zuzana Kapustová
Ondrej Beňuš – Izabela Adamičková – Dominika Čeryová

Názov:

PODNIKOVÉ HOSPODÁRSTVO
Praktikum

Vydavateľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Vydanie: tretie nezmenené

Náklad: 200 kusov

Rok vydania: 2024

Počet strán: 170

AH – VH: 6,11 – 6,36

Neprešlo redakčnou úpravou vo Vydavateľstve SPU v Nitre.

ISBN 978-80-552-2771-9

Táto publikácia bola vytlačená na ekologickom papieri.

