

**SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE
FAKULTA EKONOMIKY A MANAŽMENTU
ÚTAV EKONOMIKY A MANAŽMENTU**

**prof.h.c. doc. Ing. Monika Hudáková, PhD. MBA
Ing. Jana Kozáková, Ing. - Paed. IGIP, PhD.
Ing. Alexandra Filová, PhD.
Ing. Mária Urbánová, Ing. - Paed. IGIP, PhD.**

**PRAKTIKUM – Medzinárodný manažment
a podnikanie v multikulturálnom prostredí**

**HANDBOOK – International management and
entrepreneurship in a multicultural environment**

Nitra, 2021

Názov: PRAKTIKUM – Medzinárodný manažment a podnikanie v multikulturálnom prostredí
HANDBOOK – International management and entrepreneurship in a multicultural environment

Autori: prof.h.c. doc. Ing. Monika Hudáková, PhD. MBA (2,90 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu
FEM, SPU v Nitre

Ing. Jana Kozáková, Ing. – Paed. IGIP, PhD. (2,90 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu
FEM, SPU v Nitre

Ing. Alexandra Filová, PhD. (2,90 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu
FEM, SPU v Nitre

Ing. Mária Urbánová, Ing. – Paed. IGIP, PhD. (2,90 AH)
Ústav ekonomiky a manažmentu
FEM, SPU v Nitre

Recenzenti: Dr.h.c. prof. mpx.h.c. prof. Ing. Vladimír GOZORA, PhD. MBA
Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave
Ústav ekonómie a manažmentu

doc. Ing. Ivan Holúbek, PhD.
Ústav hospodárskej politiky a financií
FEM, SPU v Nitre

Graficky a jazykovo spracovala: Ing. Mária Urbánová, Ing. – Paed. IGIP, PhD.

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 24. 11. 2021
ako návody na cvičenia pre študentov SPU.

Táto publikácia bola vytlačená na ekologickom papieri.



Realizované v rámci projektu KEGA 005SPU-4/2019 – Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí.

© Monika Hudáková, Jana Kozáková, Alexandra Filová, Mária Urbánová, Nitra 2021

ISBN 978-80-552-2426-8

Predhovor

Prostredie globálneho svetového trhu je mimoriadne turbulentné a vyžaduje špecifické znalosti a schopnosti manažérov. Riadenie procesov všetkých podnikov je náročné, v multikulturálnom prostredí nadnárodných spoločností je však ešte náročnejšie, čo vytvára značný tlak na kvalitnú prípravu budúcich riadiacich pracovníkov. Je nutné, aby títo nie len poznali teoretické východiská a zákonitosti medzinárodného manažmentu a podnikania, ale tiež aby sa oboznámili s jeho praktickými aspektami, tak v oblasti internacionalizácie podnikania, ako aj jeho štruktúrneho usporiadania, zákonitostí medzinárodných logistických systémov, riadenia ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí, ale tiež vytvárania etickej podnikovej klímy, realizácii spoločensky zodpovedných aktivít alebo špecifik medzikultúrnej komunikácie. Navyše, v súčasnosti sa do popredia čoraz častejšie dostáva potreba poznania odbornej terminológie a schopnosť manažérskej komunikácie v anglickom jazyku, vzhľadom na to, že ide v medzinárodnom prostredí o najbežnejšie využívaný komunikačný jazyk. Uvedené požiadavky kladené na manažérov internacionalizovaných subjektov si vynucujú zodpovedajúcu kvalitnú vysokoškolskú prípravu teoretického i praktického charakteru v slovenskom, ako aj anglickom jazyku. K pozitívnemu riešeniu načrtnutých problémov má prispieť aj predkladaná učebná pomôcka, ktorá predstavuje praktický doplnok k dvojjazyčnej vysokoškolskej učebnici Medzinárodný manažment a podnikanie v multikulturálnom prostredí.

Cieľom učebnej pomôcky je poskytnúť pripravujúcim sa manažérom rámcové prístupy k riešeniu praktických manažérskych problémov v medzinárodnom a multikultúrnym prostredí. V úvodnej časti zachytáva teóriu a prax medzinárodného manažmentu a podnikania a následne nové trendy v medzinárodnom manažmente a podnikaní. V ďalších častiach popisuje nadnárodné spoločnosti a ich organizačné usporiadanie, medzinárodný manažment ľudských zdrojov, logistiku a jej význam v medzinárodnom riadení a vybrané aspekty globálnych logistických systémov. Posledná časť je venovaná témam: organizačná kultúra a medzi kultúrna komunikácia, etika v medzinárodnom podnikaní a spoločenská zodpovednosť v medzinárodnom podnikaní.

Učebné texty sú výstupom projektu KEGA 005SPU-4/2019 „Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí“ a sú určené na cvičenia z predmetov Medzinárodný manažment a podnikanie, resp. International Management and Entrepreneurship a majú pomôcť študentom FEM doplniť a prehĺbiť si vedomosti získané na prednáškach z daných predmetov, pre úspešnejšie uplatnenie sa v konkurenčnej podnikateľskej praxi.

Autorky

OBSAH

PRAKTIKUM – Medzinárodný manažment a podnikanie v multikulturálnom prostredí... 5

1. Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – podstata, príčiny a formy vstupu na zahraničný trh	7
2. Nové trendy v medzinárodnom manažmente a podnikaní.....	17
3. Nadnárodné spoločnosti a ich organizačné usporiadanie	26
4. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	39
5. Logistika a jej význam v medzinárodnom riadení	49
6. Vybrané aspekty globálnych logistických systémov	55
7. Organizačná kultúra a medzi kultúrna komunikácia.....	62
8. Etika v medzinárodnom podnikaní	68
9. Spoločenská zodpovednosť v medzinárodnom podnikaní	75

HANDBOOK – International management and entrepreneurship in a multicultural environment 89

1. International management and international entrepreneurship – essence, reasons, and foreign market entry forms	91
2. New Trends in International Management and Business	101
3. Multinational Corporations and their Organizational Structure	109
4. International Human Resources Management	121
5. Logistics and its Importance in International Management.....	130
6. Selected Aspects of Global Logistics Systems	136
7. Organizational Culture and International Communication	143
8. Ethics in International Business	149
9. Corporate Social Responsibility in International Business	156

Autorky	prof. h. c. doc. Ing. Monika Hudáková, MBA, PhD. Ing. Jana Kozáková, Ing. – Paed. IGIP, PhD. Ing. Alexandra Filová, PhD. Ing. Mária Urbanová, Ing. – Paed. IGIP, PhD.
Názov	PRAKTIKUM – Medzinárodný manažment a podnikanie v multikulturálnom prostredí HANDBOOK – International management and entrepreneurship in a multicultural environment
Určené	Pre študentov SPU
Vydavateľ	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Vydanie	Prvé
Vytlačené	December 2021
Náklad	100 kusov
Počet strán	168
AH – VH	11,61 – 11,80
Tlač	Vydavateľstvo SPU v Nitre
ISBN 978-80-552-2426-8	Cena 5 €

Rukopis neprešiel redakčnou úpravou vo vydavateľstve.
Za odbornú náplň vydania zodpovedajú autori.

