

Kováčik Marián, Gubáňová Monika, Žuffová Eva

**VYBRANÉ ASPEKTY HOSPODÁRSKEJ POLITIKY
A JEJ DOPADY NA PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE**

Nitra 2020

Autori:

Ing. Marián Kováčik, PhD. 3,08 AH
Katedra európskych politík
FEŠRR, SPU v Nitre

Ing. Monika Gubáňová, PhD. 3,11 AH
Katedra európskych politík
FEŠRR, SPU v Nitre

Ing. Eva Žuffová, PhD. 3,35 AH
Katedra európskych politík
FEŠRR, SPU v Nitre

Recenzenti:

prof. Ing. Pavol Schwarcz, PhD.
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

doc. Ing. Milan Džupina, PhD.
Univerzita Konštantína Filozofa Nitra

Schválila rektorka SPU v Nitre dňa 15. 12. 2020 ako vedeckú monografiu.

ISBN 978-80-552-2293-6

Obsah

1	Teoretické východiská vývoja hospodárskej politiky v Európe	7
1.1	Hospodárska politika počas vojnového obdobia v Nemecku.....	7
1.1.1	Vzťah štátu k priemyselnému sektoru.....	10
1.2	Modely hospodárskej politiky po 2. svetovej vojne.....	15
1.2.1	Anglo-saský model kapitalizmu.....	15
1.2.2	Rýnsky kapitalizmus a severský model	16
1.2.3	Dirigizmus vo Francúzsku	19
1.2.4	Socialistický model v ČSFR	20
1.3	Legislatívne prostredie	22
1.4	Socialistické trhové hospodárstvo v Číne	23
1.5	Japonský model	25
2	Podnikateľská činnosť a jej formy v Európskych podmienkach.....	33
2.1	Európske zoskupenie hospodárskych záujmov	33
2.2	Európska (akciová) spoločnosť	35
2.3	Európske družstvo	37
3	Podnikateľská činnosť a jej formy v Slovenských podmienkach	41
3.1	Podnikanie fyzických osôb.....	46
3.2	Právnická osoba.....	47
3.3	Obchodné spoločnosti	47
3.3.1	Verejná obchodná spoločnosť	49
3.3.2	Komanditná spoločnosť	51
3.3.3	Spoločnosť s ručením obmedzeným	52
3.3.4	Akciová spoločnosť.....	57
3.3.5	Jednoduchá spoločnosť na akcie	63
3.4	Družstvo	66
3.5	Podnikanie zahraničných osôb na Slovensku.....	69
4	Podnikateľské prostredie na Slovensku.....	71
4.1	Podnikateľské prostredie a jeho členenie	71
4.2	Stručný vývoj podnikateľského prostredia na Slovensku	73
4.3	Súčasný podnikateľské prostredie a jeho kvalita.....	77
4.4	Podnikateľské prostredie v regiónoch Slovenska.....	79
5	Formy podpory podnikania	83
5.1	Marketing v podnikaní	89
5.1.1	Strategický marketing	91
5.1.2	Marketingový mix	92

5.1.3	Marketingový komunikačný mix	95
5.2	Manažment v podnikaní	98
5.2.1	Podstata a význam manažmentu v podniku	98
5.2.2	Vývoj a hlavné koncepcie v manažmente	99
5.2.3	Manažérske funkcie.....	102
5.2.4	Manažérske zručnosti	106
5.2.5	Manažérske úlohy a roly	107
Zoznam použitej literatúry.....		108

Úvod

Milí čitatelia, kolegovia.

Držite v rukách monografiu, ktorá sa snaží priblížiť tak teoretické ako aj praktické pozadie fungovania hospodárskeho systému a jeho dopadov na podnikateľskú činnosť. Z historického hľadiska sa hospodársky systém a prístupy k jeho chápaniu formujú už od počiatku civilizácie, filozofov antického Grécka, starovekého Ríma, cez jednotlivé filozofické smery v Európe ako merkantilizmu, fyziokratizmu až po formovanie teórií klasickej Ekonómie.

Poskytnúť komplexný vývoj hospodárskej teórie je obsahovo veľmi náročný proces, ktorý nám našťastie uľahčuje množstvo dostupnej domácej i zahraničnej literatúry. V našej monografii sme sa preto rozhodli zamerať len na vybrané aspekty formovania hospodárskej politiky.

Prvá časť sa zameriava na formovanie hospodárskej politiky v počas prechodu z mierového do vojnového stavu. Dozviete sa, akým výzvam museli podnikatelia čeliť v čase vojnového stavu, ale aj to ako sa musela riešiť otázka zamestnanosti ľudskej pracovnej sily, ktorá zohrávala a ešte bude zohrávať dôležitý prvok hospodárstva. V rámci tejto časti si priblížime aj formovanie vybraných ekonomických modelov ako napr. anglo-saský kapitalizmus v porovnaní s rýnskym kapitalizmom, či severským modelom. Okrem týchto sa v Európe formovali aj napr. dirigizmus vo Francúzsku, či socializmus v krajinách Východnej Európy, ktoré sa dostali do sféry vplyvu bývalého Sovietskeho zväzu. Okrem toho si priblížime aj vývoj socializmu v Číne či japonský hospodársky model, ktorý má svoje špecifické miesto, ktoré ho odlišujú od ekonomických modelov, s ktorými sa bežne stretávame aj v našich podmienkach.

Druhá kapitola reflektuje aktuálnu podobu podnikateľského prostredia v európskom priestore. Popisuje príslušné formy podnikania so zameraním na európske podmienky (Európske zoskupenie hospodárskych záujmov, Európsku (akciovú) spoločnosť a Európske družstvo).

V tretej kapitole popisujeme aktuálnu právnu podobu podnikateľského prostredia v podmienkach Slovenskej republiky. Zaoberáme sa podnikaním fyzických a právnických osôb a jednotlivými právnymi formami podnikania.

Štvrtá kapitola sa venuje podnikateľskému prostrediu na Slovensku. Úvodom definujeme pojem podnikateľské prostredie, jeho členenie a faktory. V stručnom prehľade vývoja podnikateľského prostredia na Slovensku sledujeme zásadné míľniky, ktoré menili podnikateľské prostredie od vzniku samostatnej krajiny až po súčasnosť, rovnako aj dlhodobé problémy, ktorým podnikateľské prostredie čelí. Podnikateľské prostredie sledujeme aj z pohľadu regiónov na Slovensku, nakoľko sú prítomné významné disparity, ktoré určujú podnikateľské prostredie v regiónoch.

Piata kapitola pojednáva o formách podpory podnikania, predovšetkým MSP. V kapitole definujeme kľúčové orgány, ktoré pôsobia na politiku tvorby podnikateľského prostredia na Slovensku. Jedná sa viaceré ministerstvá, špecializované podporné agentúry a finančné inštitúcie, ktoré plnia dôležitú úlohu pri rozvoji a podpore MSP. V ďalšej časti sa venujeme marketingu podniku, strategickému marketingu aj samotnému marketingovému

mixu. Súčasťou kapitoly je aj definovanie podstaty a významu manažmentu v podniku, hlavné koncepcie, štýly či jeho funkcie.

Dúfame, že si každý z Vás pri čítaní nájde zaujímavé podnety, ktoré mu pomôžu v budúcnosti pri štúdiu alebo práci.

Kolektív autorov

Kováčik Marián, Gubáňová Monika, Žuffová Eva

**Vybrané aspekty hospodárskej politiky
a jej dopady na podnikateľské prostredie**

Vydavateľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Vydanie: prvé

Náklad: 100 ks

AH-VH: 9,54-9,74

ISBN 978-80-552-2293-6