

Jakub Berčík a kolektív

Metodika

skúmania vplyvu aromatizácie v obchode
a službách s využitím inovatívnych nástrojov
na získavanie spätnej väzby

Metodika skúmania vplyvu aromatizácie v obchode a službách s využitím inovatívnych nástrojov na získavanie spätnej väzby

Autori:

Ing. Jakub Berčík, PhD. (1,62 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Ing. Jana Gálová, PhD. (1,62 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Ing. Katarína Neomániová, PhD. (1,62 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

PhDr. Anna Mravcová, PhD. (1,62 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

doc. Ing. Vladimír Vietoris, PhD. (0,72 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Recenzenti:

doc. Ing. Patrik Rovný, PhD.
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

doc. Ing. Ľubica Kubicová, PhD.
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Metodická príručka vyšla s finančnou podporou projektu APVV-17-0564 a projektu VEGA 1/0570/18

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 15. 12. 2020 ako metodickú príručku pre študentov SPU v Nitre.

© **Jakub Berčík, Jana Gálová, Katarína Neomániová, Anna Mravcová, Vladimír Vietoris**

Všetky práva vyhradené – nijaká časť textu nesmie byť použitá na ďalšie šírenie akoukoľvek formou bez predchádzajúceho súhlasu autorov alebo vydavateľa.

ISBN 978-80-552-2294-3

Obsah

1	Teoretický prehľad riešenej problematiky	7
1.1	Obchod	7
1.2	Služby	15
1.3	Klasické formy zberu spätnej väzby	24
1.4	Neuromarketing a inovatívne formy zberu spätnej väzby	27
1.5	Senzorické vnímanie pachov a kvality vzduchu	33
2	Metodiky riešenia vplyvu aromachológie vo vybraných oblastiach	39
2.1	Laboratórne podmienky	39
2.2	Obchod	43
2.3	Služby	54
3	Pracovný postup jednotlivých projektových aktivít	56
3.1	Zber dát v reálnych podmienkach obchodu	56
4	Ďalší postup metodického riešenia projektu a vývoj smart inteligentných riešení	62
	Literatúra	64

Úvod

Publikácia Metodika skúmania vplyvu aromatizácie v obchode a službách s využitím inovatívnych nástrojov na získavanie spätnej väzby poskytuje podklad pre systematické preskúvanie synergického prepojenia mozgových, fyziologických a psychologických procesov s aromachológiou, ktorý v súčasnosti absentuje, podobne ako zhodnotenie ich ekonomickej efektívnosti a účinnosti vo vybraných odvetviach národného hospodárstva, a to vo výrobe, obchode a službách.

Inovatívne výskumné riešenia a spotrebiteľská neuroveda reprezentovaná biometrickými, neurovednými a behaviorálnymi štúdiami v reálnych aj laboratórnych podmienkach umožňuje podnikom robiť efektívnejšie strategické rozhodnutia. Predmetom záujmu je skúmanie cieleného vplyvu nasadenia aróm v priestoroch na správanie návštevníkov, zákazníkov a zamestnancov, keďže na domácom, ale aj zahraničnom trhu neustále narastá počet spoločností, ktoré implementujú aromachológiu (t. j. aromatizujú svoje priestory alebo tvoria čuchové stopy značky) a zároveň ju prakticky uplatňujú v rôznych odvetviach.

Publikácia poskytuje metodický postup pre štúdie a skúmania, ktoré môžu potvrdiť vplyv tej-ktorej vône na ekonomickú výkonnosť firiem, ovplyvňovanie zákazníkov pri nakupovaní alebo trávenie času v prevádzke, teda v reálnom nákupnom priestore. Zahŕňa tiež nové relevantné vedomosti v tejto oblasti nielen využitím poznatkov získaných prostredníctvom biometrických a neurozobrazovacích metód, ale tiež zapojením nových informačno-komunikačných technológií.

Vydanie publikácie bolo podporené v rámci výskumného projektu Agentúry na podporu výskumu a vývoja č. APVV-17-0564 „Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovatívnych výskumných riešení v aromachológii a jej aplikácia vo výrobe, obchode a službách“ (NEUROSMELL) a projektom Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky VEGA 1/0570/18 „Využitie spotrebiteľskej neurovedy pri implementovaní aromachológie vo vybraných odvetviach hospodárstva“.

Publikácia je určená výskumným pracovníkom Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, komerčnej praxi, ako aj ostatným záujemcom z radov odbornej aj laickej verejnosti.

Autori



Metodika skúmania vplyvu aromatizácie v obchode a službách s využitím inovatívnych nástrojov na získavanie spätnej väzby

Autori: Jakub Berčík, Jana Gálová, Katarína Neomániová, Anna Mravcová, Vladimír Vietoris

Vydavateľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Vydanie: prvé

Rok vydania: 2020

Náklad: 60 ks

Počet strán: 71

Grafická úprava, návrh obálky: Martin Lopusný

Tlač: Vydavateľstvo SPU v Nitre

AH – VH: 7,20 – 7,36

ISBN 978-80-552-2294-3