

Johana Paluchová, Elena Horská

NÁVODY NA CVIČENIA Z PREDMETU



EURÓPSKY SPOTREBITEĽ
A SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE

Nitra 2018

Názov: **Návody na cvičenia z predmetu európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie**

Autorky:

Ing. Johana Paluchová, PhD. (kapitola 1, kapitola 3) (AH 4,56)

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Fakulta ekonomiky a manažmentu

Katedra marketingu a obchodu

Dr. h. c. prof. Dr. Ing. Elena Horská (kapitola 2) (AH 0,58)

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Fakulta ekonomiky a manažmentu

Katedra marketingu a obchodu

Recenzenti:

doc. Ing. Ľubica Kubicová, PhD.

Ing. Jozef Šumichrast, PhD.

Publikácia vyšla s finančnou podporou projektu KEGA č. 038SPU-4/2016 „Implementácia nových technológií a interdisciplinárnych vzťahov v praktickej výučbe spotrebiteľských štúdií“.

Za obsahovú náplň zodpovedajú autorky.

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre
dňa 18. 12. 2018 ako návody na cvičenia pre študentov SPU v Nitre.

ISBN 978-80-552-1956-1

OBSAH

1 Psychologické faktory spotrebiteľského správania: Motivácia a vnímanie (Ing. Johana Paluchová, PhD.)	5
1.1 Teoretické vymedzenie problematiky motivácie a vnímania: Praktické ukážky a úlohy	5
1.2 Krajina pôvodu produktov a spotrebiteľský etnocentrizmus: Praktické ukážky a úlohy	19
Zoznam použitej literatúry	27
2 Spotrebiteľ a miesto predaja (Dr. h. c. prof. Dr. Ing. Elena Horská)	29
2.1 Teoretické vymedzenie problematiky.....	29
Zoznam použitej literatúry	36
3 Udržateľný marketing, spotreba a marketing odpadu (Ing. Johana Paluchová, PhD.)	37
3.1 Teoretické vymedzenie problematiky udržateľného marketingu, spotreby a pojmu zodpovedný zákazník.....	37
3.2 Marketing odpadu a trend súčasnej doby: Darovanie potravín.....	54
Zoznam použitej literatúry	62



Ing. Johana Paluchová, PhD.

Dr. h. c. prof. Dr. Ing. Elena Horská

NÁVODY NA CVIČENIA Z PREDMETU EURÓPSKY SPOTREBITEĽ A SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE

Vydala: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Náklad: 500 ks

Vydanie: prvé

Jazyková korektúra: Ing. Katarína Drábiková

Grafická úprava: Tatiana Šmehilová

Zdroj na obálke: <https://brands-instore.com/kantar-worldpanel-2018-arranca-con-consumo-planchado-pero-expectativas-optimistas/>; <https://economictimes.indiatimes.com/industry/cons-products/fmcg/cavinkare-rolls-out-hand-sanitizers-at-re-1-hopes-to-repeat-shampoo-sachet-story/articleshow/74906295.cms>

Tlač: Vydavateľstvo SPU v Nitre

AH-VH: 5,14-5,27

ISBN 978-80-552-1956-1