

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE

Fakulta európskych štúdií
a regionálneho rozvoja

Katedra verejnej správy

Ing. Maroš Valach, PhD. – Ing. Eva Balážová, PhD.

MANAŽMENT A MARKETING ÚZEMNÝCH SAMOSPRÁV

Praktikum

Nitra 2019

Vydala Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
vo Vydavateľstve SPU

Autori: Ing. Maroš Valach, PhD. (3 AH)
Katedra verejnej správy
FEŠRR, SPU v Nitre

Ing. Eva Balážová, PhD. (1,86 AH)
Asociácia komunálnych ekonómov SR

Recenzenti: doc. JUDr. Lucia Palšová, PhD.
doc. Ing. Milan Džupina, PhD.

Táto publikácia vyšla s finančnou podporou projektu KEGA č. 024SPU-4/2017 s názvom „Tvorba moderných učebníc v slovenskom a anglickom jazyku pre nové študijné programy“.

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 25. 10. 2019 ako skriptá pre študentov SPU.

© M. Valach, E. Balážová, Nitra 2019

ISBN 978-80-552-2082-6

Obsah

Úvod	4
1. Manažér a jeho kompetencie	5
1.1 Manažérske roly	5
1.2 Manažérske funkcie	7
1.3 Požiadavky na osobnosť manažéra	9
2. Organizačná štruktúra	18
3. Manažment zmeny v miestnej samospráve	29
3.1 Typológia zmien	30
3.2 Model zmien podľa Donnellyho	31
3.3 Hľadanie dokonalosti v činnosti miestnej samosprávy	32
3.4 Nové prístupy k úlohám a povinnostiam manažéra miestnej samosprávy	33
4. Benchmarking v miestnej samospráve	40
4.1 Typy benchmarkingu	41
4.2 Benchmarkingový cyklus	42
5. Organizačná kultúra	58
5.1 Typológia organizačnej kultúry	60
5.2 Komunikácia ako integrovaná súčasť organizačnej kultúry	62
6. Miesto marketingu v regionálnom a miestnom rozvoji	70
6.1 Marketingová stratégia	70
6.2 Definovanie a výber cieľových trhov pre ponuku produktov samosprávy	71
6.3 Marketingový mix v regionálnom a miestnom marketingu	74
7. Marketingový plán regiónu a obce	80
8. Zadanie seminárnej práce z predmetu Manažment a marketing územných samospráv	84
Použitá literatúra	87

Úvod

Súčasná doba inovácií a moderných technológií kladie vysoké nároky na riadenie organizácií, nevynímajúc ani orgány územnej samosprávy. Územná samospráva či už na úrovni miest alebo obcí prešla od vzniku samostatnej Slovenskej republiky viacerými rozsiahlymi zmenami. Ich zásadným prínosom bola decentralizácia právomocí a kompetencií, ktorá umožnila samosprávnym orgánom samostatne riadiť pomerne široké spektrum miestneho života v hospodárskej, kultúrnej i sociálnej oblasti.

Predstavitelia miest a obcí vykonávajú v rámci samosprávnych orgánov funkciu zodpovedajúcu manažérskej pozícii. Z toho vyplýva, že v organizácii nesú primárnu zodpovednosť za jej riadenie, ako aj riadenie ľudských zdrojov. Ako pre každú organizáciu, tak aj pre samosprávu platí, že základným faktorom jej úspešnej činnosti je ľudský potenciál.

Zámerom tejto publikácie je jednoduchou, prehľadnou a pritom účinnou formou prispieť k rozvíjaniu vedomostí študentov v oblasti vybraných tém manažmentu územných samospráv, ako aj regionálneho a miestneho marketingu. Popri dôraze na teóriu, poukazuje na potrebu rozvíjania praktických schopností a zručností. Z toho pohľadu autori pristupovali k voľbe obsahu a štruktúry publikácie.

Vysokoškolské skriptá sú určené pre študentov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre ako návody na cvičenia z predmetu Manažment a marketing územných samospráv a priamo nadväzujú, resp. dopĺňajú po praktickej stránke vysokoškolskú učebnicu Manažment územných samospráv, ktorá je určená ako základná študijná literatúra pre vyššie spomínaný predmet. Praktikum je koncipované tak, aby si študent mohol po preštudovaní teoretickej časti svoje nadobudnuté vedomosti otestovať prostredníctvom konkrétnych úloh. Študenti si zvládnutie teórie upevňujú a dopĺňajú vo vzorových úlohách, cvičeniach a rôznych formách kontrolných otázok.

Táto publikácia je výstupom projektu KEGA č. 024SPU-4/2017 s názvom „Tvorba moderných učebníc v slovenskom a anglickom jazyku pre nové študijné programy“.

Autori	Ing. Maroš Valach, PhD. Ing. Eva Balážová, PhD.
Názov	MANAŽMENT A MARKETING ÚZEMNÝCH SAMOSPRÁV – praktikum
Určené	Pre študentov SPU
Vydavateľ	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Vydanie	Prvé
Vytlačené	November 2019
Náklad	100 kusov
Počet strán	90
AH-VH	4,86-5,03
Tlač	Vydavateľstvo SPU v Nitre
ISBN 978-80-552-2082-6	Cena 2,40 € bez DPH

Rukopis neprešiel redakčnou úpravou vo vydavateľstve.
Za odbornú náplň vydania zodpovedajú autori.

