



Jakub Berčík – Elena Horská – Ľudmila Nagyová

Návody na cvičenia z predmetu

obchodná prevádzka a merchandising

Nitra 2018

Názov: Návodý na cvičenia z predmetu obchodná prevádzka a merchandising

Autori: Ing. Jakub BERČÍK, PhD. (4,59 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Fakulta ekonomiky a manažmentu
Katedra marketingu a obchodu

prof. Dr. Ing. Elena HORSKÁ (1,03 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Fakulta ekonomiky a manažmentu
Katedra marketingu a obchodu

prof. Ing. Ľudmila NAGYOVÁ, PhD. (0,04 AH)
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Fakulta ekonomiky a manažmentu
Katedra marketingu a obchodu

Recenzenti: prof. Ing. Mária HAMBÁLKOVÁ, CSc.
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Ing. Karol STÝBLO
LYRA GROUP s. r. o., Nitra

Publikácia vyšla s finančnou podporou projektu KEGA č. 038SPU-4/2016 „Implementácia nových technológií a interdisciplinárnych vzťahov v praktickej výučbe spotrebiteľských štúdií“.

Za obsahovú náplň zodpovedajú autori.

Schválila rektorka Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, dňa 18. 12. 2018, ako návody na cvičenia pre študentov SPU v Nitre.

© Jakub Berčík, Elena Horská, Ľudmila Nagyová, Nitra 2018

ISBN 978-80-552-1953-0

Obsah

1	Význam obchodu a obchodné kategórie	7
1.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	7
1.2	Praktické ukážky a úlohy.....	10
1.3	Prípadová štúdia.....	11
2	Retailing a vývoj predajných formátov	14
2.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	14
2.2	Praktické ukážky a úlohy	18
2.3	Prípadová štúdia	24
3	Vybavenie a materiálovo-technická základňa predajní	28
3.1	Teoretické vymedzenie problematiky	28
3.2	Praktické ukážky a úlohy	32
3.3	Prípadová štúdia	34
4	Plochy a dispozičné riešenie predajní	36
4.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	36
4.2	Praktické ukážky a úlohy	42
4.3	Prípadová štúdia	47
5	Merchandising a prezentácia tovaru.....	49
5.1	Teoretické vymedzenie problematiky	49
5.2	Praktické ukážky a úlohy	56
5.3	Prípadová štúdia v Laboratóriu spotrebiteľských štúdií.....	60
6	Vizuálny merchandising.....	64
6.1	Teoretické vymedzenie problematiky	64
6.2	Praktické ukážky a úlohy	65
6.3	Prípadová štúdia a výskumné otázky	70
7	Nákupné prostredie a nákupná atmosféra	72
7.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	72
7.2	Praktické ukážky a úlohy.....	82
7.3	Prípadová štúdia.....	89
8	Služby v maloobchode	94
8.1	Teoretické vymedzenie problematiky	94
8.2	Praktické ukážky a úlohy	95
8.3	Prípadová štúdia	98

Symboly a používanie cvičebnice

Na používanie cvičebnice je potrebné stiahnuť si do mobilného telefónu aplikáciu na skenovanie čiarových kódov napr. **QR Reader for Android**.



Použité symboly



Zaujímavosti



Úlohy



Otázky na zamyslenie



Úlohy v laboratóriu



Prípadové štúdie

Úvod

Vysokoškolská cvičebnica pod názvom „Návody na cvičenia z predmetu obchodná prevádzka a merchandising“ bola vypracovaná kolektívom autorov Katedry marketingu a obchodu Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre ako jeden z výstupov projektu KEGA č. 038SPU-4/2016 „Implementácia nových technológií a interdisciplinárnych vzťahov v praktickej výučbe spotrebiteľských štúdií“, ktorá je plne prispôsobená pre riešenie praktických úloh a seminárov v laboratóriu. Študijná pomôcka prepája viaceré interdisciplinárne prístupy a rozširuje zručnosti študentov 1. stupňa študijného programu obchodné podnikanie v rámci predmetu „obchodná prevádzka a merchandising“ podľa aktuálnych požiadaviek praxe.

Vysokoškolská cvičebnica je určená študentom Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, ale aj ostatným záujemcom z radov manažérov, podnikateľov a ďalších, ktorí podporujú interdisciplinárne prístupy pri získavaní nových poznatkov o spotrebiteľskom správaní a vnímaní. Nové poznatky vďaka využívaniu najmodernejších informačných technológií odкрývajú mnohé príležitosti. Záleží na odhodlaní, flexibilitě a kreativite ľudských zdrojov, s akým nadšením ponúkané výzvy a technologické možnosti súčasnej doby prijímú a pozerú sa na bežné veci inak.

Ing. Jakub Berčík, PhD.
vedúci autorského kolektívu

Návody na cvičenia z predmetu obchodná prevádzka a merchandising

Autori: Jakub Berčík, Elena Horská, Ľudmila Nagyová

Vydavateľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Vydanie: prvé

Rok vydania: 2018

Náklad: 200 ks

Počet strán: 100

Redakčná úprava: Ľubica Ďuďáková, Mariana Čermáková

Grafická úprava, návrh obálky: Martin Lopušný

Tlač: Vydavateľstvo SPU v Nitre

AH – VH: 5,66 – 5,86

ISBN 978-80-552-1953-0