

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE

Fakulta európskych štúdií
a regionálneho rozvoja

Katedra regionalistiky
a rozvoja vidieka

Janka Beresecká

VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH

PRAKTIKUM

Nitra 2017

Vydala Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
vo Vydavateľstve SPU

Autorka: Ing. Janka Beresecká, PhD. (7,17 AH)
Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka
FEŠRR, SPU v Nitre

Recenzenti: prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD.
Katedra marketingu a obchodu, SPU

JUDr. Ing. Alžbeta Kováčiková
Daňová a účtovná poradkyňa, právnička

Schválil rektor Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 22. 2. 2017
ako skriptá pre študentov SPU.

© J. Beresecká, Nitra 2017

ISBN 978-80-552-1639-3

OBSAH	3
Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek	6
ÚVOD	7
1. TVORBA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV V CESTOVNOM RUCHU	9
1.1 Štruktúra podnikateľského plánu	12
1.1.2 Charakteristika podniku	13
1.1.3 Stratégia podniku	18
1.1.4 Situačná analýza	20
1.1.5 Marketingový mix	28
1.1.5.1 Produktová politika	29
1.1.5.2 Cenová politika	31
1.1.5.3 Distribučná politika	37
1.1.5.4 Propagačná politika	38
1.1.5.5 Materiálne predpoklady – prostredie	40
1.1.5.6 Ľudia	42
1.1.6 Manažment a zamestnanci	51
1.1.6.1 Organizačná štruktúra a obsahová náplň zamestnancov	51
1.1.6.2 Pracovnoprávne vzťahy a pracovný čas	53
1.1.6.3 Systém odmeňovania	55
1.1.6.4 Produktivita práce	58
1.1.7 Ekonomika podniku	62
1.1.7.1 Účtovné jednotky a účtovné knihy	62
1.1.7.2 Výdavky a ich štruktúra	66
1.1.7.3 Majetok podniku	67
1.1.7.4 Príjmy a ich štruktúra	73
1.1.7.5 Plánovanie tržieb	74
1.1.7.6 Výsledok hospodárenie	75
1.1.7.7 Cash flow, jeho tvorba a využitie	77
1.1.8 Predpoklady úspešnosti a riziká plánu	87

2. KREATÍVNE PRÍKLADY SPRACOVANIA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV	89
---	-----------

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	100
-----------------------------------	------------

PRÍLOHY	105
----------------	------------

Zoznam obrázkov

- Obr. 1 Pojmová diferenciácia uvádzaná odbornou verejnosťou
- Obr. 2 Princíp konkurenčnej výhody
- Obr. 3 Skupiny rozvojového potenciálu cestovného ruchu na vidieku
- Obr. 4 Úrovne a charakteristika produktu
- Obr. 5 Vplyv materiálneho prostredia na reakcie zamestnancov a zákazníkov
- Obr. 6 Externí a interní užívatelia účtovníctva
- Obr. 7 Účtovné knihy
- Obr. 8 Obsahové náležitosti peňažného denníka
- Obr. 9 Obsahové náležitosti účtovných kníh
- Obr. 10 Zloženie a charakteristika SWOT analýzy
- Obr. 11 Kreatívne nápady spracovania podnikateľského plánu

Zoznam tabuliek

- Tab. 1 Vybrané právne normy a rozsah ich pôsobnosti v cestovnom ruchu
- Tab. 2 Štruktúra podnikateľského plánu
- Tab. 3 Vybrané formy podnikov a ich charakteristiky
- Tab. 4 Živnosti na poskytovanie ubytovacích a stravovacích služieb
- Tab. 5 Hodnotenie prostredia
- Tab. 6 Nástroje marketingového mixu v cestovnom ruchu
- Tab. 7 Faktory ovplyvňujúce cenu v cestovnom ruchu
- Tab. 8 Kalkulačný list na výpočet priamych nákladov na suroviny
- Tab. 9 Nástroje komunikačného mixu v cestovnom ruchu
- Tab. 10 Najdôležitejšie funkcie jednotlivých nástrojov komunikačného mixu
- Tab. 11 Vplyv vybraných farieb na osobnosť človeka a ich využitie v praxi
- Tab. 12 Požiadavky kladené na manažéra a zamestnancov
- Tab. 13 Organizačná štruktúra
- Tab. 14 Legislatívne možnosti upravujúce závislú prácu v cestovnom ruchu
- Tab. 15 Charakteristika dohôd
- Tab. 16 Zložky hrubej mzdy
- Tab. 17 Minimálny a maximálny limit, sadzby poistného v roku 2017 v €
- Tab. 18 Vzorec pre výpočet čistej mzdy za rok 2017
- Tab. 19 Vybrané výdavky ovplyvňujúce základ dane
- Tab. 20 Ukazovatele zatriedenia hmotného majetku
- Tab. 21 Koefficienty pre zrýchlené odpisovanie daňových odpisov
- Tab. 22 Výpočet rovnomerných a zrýchlených odpisov
- Tab. 23 Hodnotenie tržieb v podniku
- Tab. 24 Metódy a zložky cash flow

ÚVOD

Cestovný ruch bol pri vstupe do tretieho tisícročia rozsiahlym a dynamickým ekonomickým sektorom, ktorý dosiahol zrelú fázu rozvoja.

Na základe hustoty obyvateľstva žijúceho vo vidieckych sídlach je Slovenská republika prevažne vidieckou krajinou. Je krajinou, v ktorej sa vo funkčnej nadväznosti organizujú ekonomické a sociálne činnosti, využívajú špecifické prvky primárnej a sekundárnej ponuky, a ekonomické zdroje na rozvoj aktivít cestovného ruchu.

Vývoj cestovného ruchu na Slovensku nie je priaznivý z rôznych príčin. Jednou z príčin je nevyužívanie potenciálu, ktorý sa v priestore nachádza. Súčasný rozvojový potenciál cestovného ruchu na vidieku ponúka realizáciu rôznych aktivít či už v prírode, poznávacích, oddychovo-relaxačných, alebo v súčasnosti najžiadanejších organizovaných podujatí.

Rozvoj podnikateľskej činnosti v cestovnom ruchu ponúka možnosť vhodného využitia tohto potenciálu. Podnikateľ v takom turbulentnom prostredí, odvetví, ako je cestovný ruch si vyžaduje široký rozsah znalostí v rôznych oblastiach.

Máte pred sebou publikáciu, ktorá by mala byť vhodným praktickým pomocníkom pri zostavení podnikateľského plánu. Zostaviť podnikateľský plán v cestovnom ruchu si vyžaduje zhrnúť, doplniť a uplatniť vedomostí získané z rôznych oblastí. Je potrebné poznať problematiku cestovného ruchu, špecifiká vidieckeho cestovného ruchu a s tým súvisiacu problematiku z oblastí ekonomickej, účtovníckej, daňovníckej, legislatívnej, manažérskej, marketingovej, atď. Náročnosť zostavenia podnikateľského plánu v cestovnom ruchu je ovplyvnená aj častými legislatívnymi zmenami.

Pre zostavenie podnikateľského plánu ako aj kritérií pre jeho hodnotenie existujú všeobecné princípy. Na druhej strane štruktúra a obsah podnikateľského plánu sa prispôsobuje podmienkam, účelu a potrebám spracovania plánu. Každý investor, banka, alebo samotný podnikateľ má vlastné špecifické požiadavky na zostavenie a vlastné kritéria na hodnotenie podnikateľského plánu.

Predkladaná publikácia bezprostredne nadväzuje na obsah prednášok a cvičení z predmetu Vidiecky cestovný ruch. Dopĺňa základnú študijnú literatúru nielen z uvádzaného predmetu ale aj z predmetov, ktoré sú zabezpečované na akademickej pôde. Je orientovaná na tematické okruhy a časti podnikateľského plánu a predstavuje podklad pre výučbu na cvičeniach predmetu. Jej úprava umožňuje študentovi získať zhutnené, graficky upravené poznatky z vybraných častí riešenej problematiky. Umožňuje postupne tvoriť podnikateľský

plán fiktívneho podniku, doplniť text a príklady vlastnými poznámkami, riešeniami zadaných úloh, prípadne otázkami na pedagóga. Je určená nielen študentom denného či externého štúdia, ale všetkým čitateľom, ktorí majú pred sebou úlohu zostaviť podnikateľský plán cestovného ruchu vo vidieckom priestore.

Autorka

Autorka	Ing. Janka Beresecká, PhD.
Názov	VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH - PRAKTIKUM
Určené	Pre študentov SPU
Vydavateľ	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Vydanie	Prvé
Vytlačené	Február 2017
Náklad	160 kusov
Počet strán	126
AH-VH	7,17–7,37
Tlač	Vydavateľstvo SPU v Nitre
ISBN 978-80-552-1639-3	Cena 4,20 €

Rukopis neprešiel redakčnou úpravou vo vydavateľstve.
 Za odbornú náplň vydania zodpovedajú autori.

